



Online Marketing

Wir sorgen dafür, dass Ihre Einrichtung sowie die Kerngebiete und -kompetenzen im Internet gefunden werden

Die Vorteile der effizienten Generierung von Kontakten sowie die Bewerbung von ausgewählten Leistungen im Internet sind in jeder Branche in Deutschland bekannt und werden genutzt. Trotzdem ist zu erkennen, dass das Gesundheitswesen hier starken Nachholbedarf hat.

Trotz des technischen Fortschritts der letzten Jahre fällt es einigen Häusern aber noch immer schwer die passende Zielgruppe im digitalen Raum zu erreichen. Zertifizierte Mitarbeiter der „Tertia Med GmbH“ in Fulda helfen in diesem Fall, die oben genannten Unternehmen auf die veränderte Erwartungshaltung der Patienten und Angehörigen sowie auch der interessierten Bewerber im Internet einzustellen.

Unsere Betreuung im Bereich des Online Marketings hilft den Häusern ein digitales Image aufzubauen oder das bereits bestehende Bild zu verbessern. Hier wird sowohl die Darstellung im „Klinikmarketing“ bzw. die Darstellung der Kernkompetenzen des Hauses als auch das „Employer Branding“ im Internet optimiert um sowohl Kunden als auch interessierte Bewerber für die Einrichtung zu gewinnen.

Unsere ganzheitlichen Maßnahmen bedienen zum einen die ausführliche Analyse der aktuellen Situation, die Ausarbeitung der weiterführenden Strategie sowie die Durchführung der daraus resultierenden Maßnahmen. Unser Leistungsspektrum umfasst unter anderem:

- **Maßnahmen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung / SEO**

Mit den Maßnahmen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung steigert man die Sichtbarkeit in den organischen Ergebnissen der Suchmaschine. Sucht Ihr Patient beispielsweise nach einer Klinik welche die von Ihnen durchgeführten Operationen anbietet, wäre es sehr vorteilhaft wenn er Ihre Einrichtung auf den vorderen Platzierungen der Suchergebnisseiten wiederfindet. Diese Maßnahmen helfen Ihnen mittel- bis langfristig dabei, neue Patienten und Interessenten für Ihre Organisation zu gewinnen. Die gleiche Vorgehensweise ist selbstverständlich auch auf die erfolgreiche Generierung von Fachkräften sowie als Stärkung der eigenen Arbeitgebermarke anzuwenden.

Tertia Med GmbH

Telegraphengasse 1
36037 Fulda

Tel.: 0661-250642-0

Fax: 0661-250642-42

E-Mail: info@tertia-med.de

Internet: www.tertia-med.de



- **Maßnahmen im Bereich des Suchmaschinenmarketings / SEM**

Maßnahmen im Bereich des Suchmaschinenmarketings dienen der Generierung von interessierten Patienten und Bewerbern für Ihr Krankenhaus, Ihre Klinik oder Ihr Rehabilitationszentrum. Durch die effiziente Buchung von relevanten und für Sie wichtigen Schlüsselwörtern sowie die effektive Optimierung Ihrer Website erscheinen Sie in den oberen Positionen der Werbeanzeigen auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen. Unsere zertifizierten „Google“ und „Bing“ Spezialisten sorgen dafür, dass Sie mit den Kampagnen im Bereich des Suchmaschinenmarketings sowohl hochwertige Kontaktanfragen als auch interessierte Bewerber für Ihre Organisation im Gesundheitswesen gewinnen.

- **Maßnahmen im Bereich des Content Market**

Maßnahmen im Bereich des Content Marketings dienen der optimierten Darstellung der eigenen Einrichtung im Internet. Durch eine effiziente Strategie werden hier beispielsweise relevante und hochwertige Inhalte erstellt sowie über geeignete Kanäle wie unter anderem im Bereich der sozialen Medien verbreitet. Diese Art und Weise des Marketings ist sehr innovativ, bietet einen großen Mehrwert und ist im Bereich des Gesundheitswesens noch nicht weitverbreitet. Neben einem ausgewählten Marketingkonzept können Sie so einen nicht zu unterschätzenden Marktvorteil kreieren.

- **Maßnahmen im Bereich des Social Media Marketings / SMM**

Maßnahmen im Bereich des Social Media Marketings werden von Verantwortlichen und Entscheidern in Krankenhäusern, Kliniken und Rehabilitationszentren oftmals als sehr kritisch angesehen. Jedoch werden hier häufig die Chancen für die Stärkung der Arbeitgebermarke oder auch das Potenzial zur Generierung von jungen Fachkräften unterschätzt. Mit der richtigen Strategie sind Maßnahmen im Bereich des SMM eine effiziente Bereicherung Ihres Marketing Mix sowie eine zusätzliche Option zur Rekrutierung von interessierten Bewerbern.

Tertia Med GmbH

Telegraphengasse 1
36037 Fulda

Tel.: 0661-250642-0

Fax: 0661-250642-42

E-Mail: info@tertia-med.de

Internet: www.tertia-med.de



- **Maßnahmen im Bereich des Webdesigns**

Maßnahmen im Bereich des Webdesigns sind, neben den Möglichkeiten des effektiven Online Marketings, eine wichtige Säule in der Außendarstellung Ihrer Einrichtung. Eine Internetseite die sich dem Display eines jeden Endgeräts, wie beispielsweise einem Smartphone oder einem Tablet anpasst, sollte mittlerweile zur Grundausstattung jeder Organisation im Gesundheitswesen gehören. Tertia Med sorgt dafür, dass Sie durch ein zeitgemäße und vor allen Dingen passende Gestaltung Ihrer Website sowohl die Maßnahmen im Online Marketing unterstützen als auch eine effiziente Plattform für Ihre Patienten, Interessenten sowie auch Bewerber bieten.

Tertia Med GmbH

Telegraphengasse 1
36037 Fulda

Tel.: 0661-250642-0

Fax: 0661-250642-42

E-Mail: info@tertia-med.de

Internet: www.tertia-med.de

Wie können wir Ihnen helfen ?

Haben Sie Interesse an einer Betreuung im Bereich des Online Marketings, im Bereich des Webdesigns oder der Stärkung des digitalen Images Ihrer Einrichtung? Kontaktieren Sie uns! Das zertifizierte Team der Tertia Med GmbH in Fulda steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite, die Beratung erfolgt individuell abgestimmt auf die besonderen Anforderungen einer jeden Einrichtung.

Der Geschäftsbereichsleiter Marketing und Werbung Ronald Erb und sein Team stehen Ihnen gerne zur Verfügung.